

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Архимандрит Иосиф (Еременко Иосиф Борисович)
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.10.2023 15:03:55
Уникальный программный ключ:
1cb4798a009d50309e2300afdb7035e5752c2511

**РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ДУХОВНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ТОМСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ
ТОМСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»**

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой гуманитарных и церковно-
практических дисциплин



Костюкова Татьяна Анатольевна,
док.пед.наук
27 октября 2021 г.



УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета семинарии
от 27.10.2021 Протокол № 2

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВОСЛАВНОГО ПРИХОДА
фонд оценочных средств**

Код и направление подготовки: 48.03.01 Теология

Профиль: «Православная теология»

Уровень образования: бакалавриат

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Общая трудоёмкость: 2 ЗЕТ

Составитель: иерей Дионисий Землянов

ТОМСК 2021

Форма промежуточной аттестации студентов 3 курса по курсу **Информационная деятельность православного прихода (5 семестр) – дифференцированный зачет.**

В результате изучения дисциплины студент должен овладеть следующей компетенцией:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ПК-1</p> <p>Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы массовой коммуникации и связей с общественностью; - особенности аудитории СМИ; - принципы, технологии, особенности и перспективы работы журналиста - общие социально-политические, экономические, культурные закономерности функционирования СМИ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать и наполнять сайт прихода; - вести аккаунты прихода в социальных сетях; - продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространстве; - осуществлять взаимодействия с целевой аудиторией; - осуществлять верстку объявлений и оформления стендов приходских общин - продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространстве; - осуществлять взаимодействия с целевой аудиторией; - осуществлять подготовку к печати приходского листка или газеты; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми профессиональными знаниями журналистики. - технологиями связей с общественностью; - навыками разработки дизайна в целях применения их в церковноприходской деятельности.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Тест на знание основных понятий в предметной области.
2	Тема 2. Взаимодействие прихода со СМИ.	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Кейс-задание на понимание инструментов PR и принципов организации взаимодействия различных типов прихода со светскими СМИ.
3	Тема 3. Приходской сайт. Рубрикация	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Групповое задание: разработка рубрикации приходского сайта
4	Тема 3. Приходской сайт. Подготовка материалов	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Контрольная работа: написание новости для сайта
5	Тема 4. Презентация деятельности прихода в интернете Тема 5. Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Деловая игра. Трансформация контента медиапродуктов прихода в зависимости от целевой аудитории.

6	Тема 6. Продвижение приходского контента в социальных сетях	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Тест на знание специфики области знаний.
7	Тема 7. Приходская газета и приходской листок	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Групповое задание: разработка рубрики приходского листка
8	Тема 8. Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.	ПК-1 Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности	Аудит исследование приходских стендов городских храмов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ и КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и текущей аттестации обучающихся включает в себя показатели и критерии оценивания компетенций на этапах изучения дисциплины.

Показатели	Критерии, пороговый уровень	Средства оценивания
Оценка компетенции ПК-1 Обладать «способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности»		
Шкала достигнутого уровня	Фиксируемые действия, производимые студентом	
Пороговый уровень	Ориентируется в жанрах журналистики, видах целевой аудитории медиапродуктов. Умеет создавать текст в информационном жанре (новости, интервью).	Текущий контроль(указан ниже)

Продвинутый уровень	Создает тексты в определённом жанре, проводит аудит сайтов и площадок в социальных сетях. Владеет основами верстки.	Аналитические задания (указаны ниже)
Высокий уровень	Составляет медиаплан, распределяет работу редакции. Проводит SEO оптимизацию сайтов. Владеет навыками SMM.	Доклады (указаны ниже)

4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Для формирования и проверки сформированности указанной компетенции используются следующие средства: изучение теоретического материала в лекционной форме, контрольные вопросы и задания, тесты, подготовка текстов, групповая работа, материалы к зачету.

Формой аттестации является зачет. Обязательным условием допуска к зачету являются положительная оценка по всем учебным заданиям, предусмотренным программой дисциплины. Процедура оценивания результатов обучения предполагает учет следующих форм оценивания:

- 1) Текущий контроль
- 2) Контрольные задания, тесты, домашние задания.
- 3) Подготовка проектных заданий.
- 4) Зачет.

1. Текущий контроль:

Примерные вопросы для обсуждения:

Семинар 1: Информация и информационные потоки в современном мире.

1. Что такое информация и как она влияет на людей.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Формы церковной информационной работы сегодня.

Семинар 2: Актуальность медийного присутствия Русской Православной Церкви.

1. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания.
2. Направления информационной работы на общецерковном и епархиальном уровнях.
3. Трансляция официальной позиции Церкви. Подготовка официоза.

Семинар 3: Социальные сети в жизни современных людей.

1. Что такое социальные сети и чем они популярны.
2. Чем отличается блогинг от влогинга. Мессенджеры.
3. Работа с аудиторией в разных социальных сетях.
4. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации по факультативу - зачет.

Вопросы к зачету:

1. Что такое информация и какую роль она играет в жизни прихода?
2. Чем отличается информационная деятельность синодального отдела от информационной деятельности прихода/епархиального управления от прихода?
3. Разновидности информационной деятельности, применимые в приходской жизни?
4. Что такое связь с общественностью и какие инструменты данной из данной области могут быть полезны приходским общинам?
5. Принципы взаимодействия со СМИ: примеры сотрудничества?
6. Что такое карта сайта и кому она нужна?
7. Что такое рубрика, как сформировать рубрику сайта?
8. Чем может помочь аудит приходского сайта?
9. Дизайн, интерфейс, навигация приходского сайта?
10. Основные этапы аудита приходского сайта. Seo-аудит?
11. Что такое презентация? Аудитория: целевая аудитория, способы определения своей аудитории?
12. Способы продвижения информации для разных целевых аудиторий?
13. Факторы оценки эффективной презентации деятельности прихода в медиапространстве?
14. Формы работы с приходским контентом?
15. Что такое социальные сети? Чем сайт отличается от аккаунта?
16. Стратегия продвижения приходского контента в социальных сетях?
17. Православный блогинг и влогинг.
18. Мессенджеры как каналы распространения информации.
19. Типы контента в социальных сетях? Таргетированная реклама?
20. Виды печатной продукции? Чем газеты отличаются от журнала/брошюры/листка?
21. Рубрикация и макет приходской газеты?
22. Организация выпуска газеты в православном приходе?
23. Дизайн-макет и подготовка материалов в верстку?
24. Виды наглядной информации в пространстве прихода?
25. Сочетание цветов и шрифтов в составлении объявлений?
26. Поиск иллюстраций и их обработка для приходских афиш?
27. Цветокоррекция и цветопередача?
28. Брендбук и чем он может быть полезен приходу?