

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Архимандрит Иосиф (Еременко Иосиф Борисович)  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.10.2023 15:07:55  
Уникальный программный ключ:  
1cb4798a009d50309e2300afdb7035e5732c2511

**РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ДУХОВНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ТОМСКАЯ ДУХОВНАЯ СЕМИНАРИЯ  
ТОМСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Зав. кафедрой гуманитарных и церковно-  
практических дисциплин

  
Костюкова Татьяна Анатольевна,  
док.пед.наук  
27 октября 2021 г.



**УТВЕРЖДЕНО**  
Решением Ученого совета семинарии  
от 27.10.2021 Протокол № 2

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАВОСЛАВНОГО ПРИХОДА**  
рабочая программа дисциплины

*Код и направление подготовки: 48.03.01 Теология*

*Профиль: «Православная теология»*

*Уровень образования: бакалавриат*

*Квалификация: бакалавр*

*Форма обучения: очная, заочная*

*Общая трудоёмкость: 2 ЗЕТ*

*Составитель: иерей Дионисий Землянов*

ТОМСК 2021

## **1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

Рабочая программа учебной дисциплины «**Информационная деятельность православного прихода**» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки «48.03.01 Теология» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными положениями Религиозной организации – духовной образовательной организации высшего образования «Томская духовная семинария Томской Епархии» (далее – семинария).

### **1.1. Цели освоения дисциплины:**

повысить профессиональный уровень информационного освещения деятельности прихода, способствовать появлению в медиапространстве контента о жизнедеятельности православных приходов.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомить студентов с новейшими методиками информационной работы организаций;
- привить навык использования медиа-инструментов церковным учреждениям;
- способствовать использованию новейших медиакоммуникационных достижений в деятельности православных приходов.

### **1.3. Место дисциплины в структуре ООП – ФТД.1**

Дисциплина «Информационная деятельность православного прихода» входит в факультативы ООП по направлению подготовки «48.03.01 Теология» и изучается на 3 курсе (5 семестр).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП: «Русский язык и культура речи». Учебная дисциплина «**Информационная деятельность православного прихода**» преподаётся студентам, обучающимся по основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению «Подготовка служителей и религиозного персонала религиозных организаций» в семинарии в первом семестре. Дисциплина относится к вариативной части раздела ФТД.1 государственного образовательного стандарта. Курс имеет межпредметные связи со следующими учебными дисциплинами: Стилистика Русского языка.

Для изучения дисциплины выделен 1 семестр обучения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, из которых 34 часа составляет контактная работа обучающихся с преподавателем, 36 часов – занятия самостоятельной работы студентов и контроль самостоятельной работы. Форма итогового контроля дисциплины: дифференцированный зачет.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Компетенции (навыки) обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

#### **1. профессиональными компетенциями (ПК-1):**

- Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности
- а. Знаком с основными литургическими, церковно-правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественной (ПК-1.1);

в. Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность (ПК-1.3).

## 2.2. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код компетенции, уровень (этап) освоения)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>Способен использовать теологические знания в решении задач церковно-практической деятельности (ПК-1).</p> <p>Знаком с основными литургическими, церковно-правовыми, аскетическими источниками церковной традиции, в том числе отечественной (ПК-1.1).</p> <p>Умеет осуществлять церковно-просветительскую деятельность (ПК-1.3).</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы массовой коммуникации и связей с общественностью;</li> <li>- особенности аудитории СМИ;</li> <li>- принципы, технологии, особенности и перспективы работы журналиста</li> <li>- общие социально-политические, экономические, культурные закономерности функционирования СМИ;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и наполнять сайт прихода;</li> <li>- вести аккаунты прихода в социальных сетях;</li> <li>- продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространстве;</li> <li>- осуществлять взаимодействия с целевой аудиторией;</li> <li>- осуществлять верстку объявлений и оформления стендов приходских общин</li> <li>- продвигать церковный контент в онлайн- и офлайн-пространстве;</li> <li>- осуществлять взаимодействия с целевой аудиторией;</li> <li>- осуществлять подготовку к печати приходского листка или газеты;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми профессиональными знаниями журналистики.</li> <li>- технологиями связей с общественностью;</li> <li>- навыками разработки дизайна в целях применения их в церковноприходской деятельности.</li> </ul>

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины и виды учебной работы для обучающихся на пастырском дневном отделении

Вид учебной работы	Всего часов	
Контактная работа (всего)	34	
Лекции (Л)	12	
Практические занятия (ПЗ)	18	
Семинары (С)	4	
Самостоятельная работа (всего)	36	
Изучение теоретического материала	32	
Подготовка к зачету	4	
Общая трудоемкость:	Часы	72
	Зачетные единицы	2

### 3.2. Распределение тем дисциплины по видам занятий

№ п/п	Тема	Всего часов	Лекции	Семинары	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
1	Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.	7	2	0	1	4	Устно
2	Взаимодействие прихода со СМИ	7	1	0	2	4	Письменно
3	Приходской сайт	10	1	2	3	4	Письменно /устно
4	Презентация деятельности прихода в интернете	7	2	0	1	4	Письменно /устно
5	Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода	8	2	0	2	4	Устно
6	Продвижение приходского контента в социальных сетях	11	2	2	3	4	Письменно /устно
7	Приходская газета и приходской листок	11	1	0	4	6	Письменно /устно
8	Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.	9	1	0	2	6	Письменно /устно
Итого:		70	12	4	18	36	

### 3.3. Содержание занятий

#### 3.3.1. Содержание лекций

№ темы	Содержание лекций 1 семестр	Кол-во часов
1	<b>Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.</b> Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Современные формы медиадеятельности православных приходов.	2
2	<b>Взаимодействие прихода со СМИ.</b> Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ.	1
3	<b>Приходской сайт.</b> Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.	1

4	<b>Презентация деятельности прихода в интернете.</b> Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.	2
5	<b>Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.</b> Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиaprостранстве.	2
6	<b>Продвижение приходского контента в социальных сетях.</b> Что такое социальные сети. Кто такой блогер. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила размещения публикаций о жизни приходских общин. Оценка эффективности контент-стратегии. Влогинг и мессенджеры.	2
7	<b>Приходская газета и приходской листок.</b> Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания.	1
8	<b>Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.</b> Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода.	1
	<b>ИТОГО</b>	12

### 3.3.2. Содержание практических занятий

№ темы	Содержание практических занятий 1 семестр	Кол-во часов
1	<b>Информация и информационная деятельность в жизни православного прихода.</b> Виды информационной работы в церковных организациях на примере Томской епархии. Информационная деятельность, как организационный ресурс.	1
2	<b>Взаимодействие прихода со СМИ.</b> Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.	2
3	<b>Приходской сайт.</b> Подготовка текстовых материалов для сайта. Аудит приходских сайтов Томской епархии.	3
4	<b>Презентация деятельности прихода в интернете.</b> Анализ факторов успешной презентации деятельности прихода.	1
5	<b>Приход и целевая аудитория медиапродуктов прихода.</b> Анализ информационных сообщений сайтов Томской епархии и определение их целевой аудитории. Сознание информационного	2

	сообщения для определенной целевой аудитории.	
6	<b>Продвижение приходского контента в социальных сетях.</b> Размещения публикаций о жизни приходских общин. Оценка эффективности контент-стратегии.	3
7	<b>Приходская газета и приходской листок.</b> Дизайн макета и верстка полос, подготовка приходского издания.	4
8	<b>Информационный стенд прихода: верстка и наполнение.</b> Подготовка информации для стенда прихода. Оформление стенда прихода. Создание афиши.	2
	<b>ИТОГО</b>	18

### 3.3.3. Примерные вопросы для обсуждения на семинарах.

Семинар 1: Информация и информационные потоки в современном мире.

1. Что такое информация и как она влияет на людей.
2. Способы формирования общественной позиции в условиях общества информационной активности.
3. Формы церковной информационной работы сегодня.
4. Проблемы поиска актуальной формы для передачи церковного послания.

Семинар 2: Социальные сети в жизни современных людей.

1. Что такое социальные сети и чем они популярны.
2. Чем отличается блогинг от влогинга. Мессенджеры.
3. Работа с аудиторией в разных социальных сетях.
4. Отличие трансляции официальной позиции Церкви в социальных сетях от личного мнения православного блогера.

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «**Информационная деятельность православного прихода**» осуществляется в следующих формах: практические занятия и самостоятельная работа студента.

Важным условием для освоения дисциплины в процессе занятий является ведение конспектов, освоение и осмысление терминологии изучаемой дисциплины. Материалы занятий следует своевременно подкреплять проработкой соответствующих разделов в учебниках, учебных пособиях, в соответствии со списком основной и дополнительной литературы.

Дополнительная проработка изучаемого материала проводится во время практических занятий, в ходе которых анализируются и закрепляются основные знания, полученные по дисциплине.

Необходимым условием формирования компетенций является посещение практических занятий, на которых студент анализирует и обобщает учебный материал (если есть, то и собственный опыт), представляет результаты самостоятельной работы в виде письменных работ и презентаций, отстаивает свою точку зрения, взаимодействует с другими для решения поставленной учебной задачи (деловая игра, круглый стол).

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную и дополнительную литературу из представленного списка. На них приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике семинарских занятий.

В рамках изучения учебной дисциплины необходимо использовать передовые информационные технологии – компьютерную технику, электронные базы данных, сеть «Internet».

**Целями самостоятельной работы студента является:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний; формирование умения использовать справочную литературу;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений.

**Самостоятельная работа** выполняется студентом по заданию преподавателя, в соответствии с настоящей рабочей программой дисциплины и содержит в себе следующее задания:

- изучение программного материала дисциплины (работа с учебником и конспектом лекции, изучение теоретического материала);
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet (использование аудио- и видеозаписи);
- составление схем, таблиц, для систематизации учебного материала;
- выполнение письменных работ;
- подготовка презентаций;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к зачету (экзамену).

Самостоятельная работа студентов направлена на достижение следующих результатов и решение следующих задач:

- знание предмета и основных категорий права;
- умение работать с нормативной и учебной литературой, находить в них ответы на конкретные ситуации;
- приобретение навыков решения ситуаций в области правовой деятельности прихода;
- формирование способностей и навыков диалога, дискуссии, логически аргументированного обоснования собственной позиции по той или иной проблеме права.

Руководство выполнением самостоятельной работой студентов

- текущий опрос и контроль за выполнением заданий по курсу;
- консультации;
- анализ, рецензирование, оценка выполнения СРС;

**Виды самостоятельной работы студентов**

1. Конспектирование.
2. Участие в работе практических занятий: подготовка конспектов выступлений, выполнение заданий.

Формы текущего контроля

- устный опрос
- контрольные и домашние задания, проект;
- проверка решения задач и аналитических заданий;
- доклады;
- опережающие задания – самостоятельно изучить фрагменты будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.).

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ФОС приведен в приложении к программе**

**6.Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (раздел по желанию)**

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.**

<b>Наименование разделов и тем дисциплины</b>	<b>Содержание самостоятельной работы</b>
<p>Тема 1. Что такое информация и информационная деятельность организации. Виды информационной работы в церковных организациях (синодальный отдел, епархиальное управление, приход). Современные формы медиатеатральности православных приходов.</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация и общественное мнение: от репортажа в СМИ к реальным переменам. М.: Альпина Паблишерз, 2016.</li> <li>2. Кирия И. В., Новикова А. А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.</li> <li>3. Коркия Э.Д. Медиареальность России как социально-культурная система современного общества // Вестник МУ. Серия 18. Социология и политология, 2012. №1.</li> <li>4. Жуковская Е.Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы // М.: Синодальный информационный отдел, 2010. <a href="https://www.libfox.ru/270418-zhukovskaya-e-metodicheskie-ukazaniya-po-organizatsii-raboty-eparhialnoy-press-sluzhby.html">https://www.libfox.ru/270418-zhukovskaya-e-metodicheskie-ukazaniya-po-organizatsii-raboty-eparhialnoy-press-sluzhby.html</a></li> <li>5. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.) // М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013. <a href="http://prichod.ru/church-documents/texts-of-documents/Church_info_23_11_2013.pdf">http://prichod.ru/church-documents/texts-of-documents/Church_info_23_11_2013.pdf</a></li> </ol>
<p>Тема 2. Сфера связи с общественностью и ее основные инструменты. Примеры взаимодействия православных приходов со светскими СМИ.</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бочаров М.П., Самойленко С.А., Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью.</li> </ol>

<p>Успешные практики использования светских PR-инструментов в приходской работе.</p>	<p>Профессиональные компетенции. // Учебное пособие. М.: Издательский дом «дело» РАНХиГС, 2016.</p> <p>2. Жуковская Е.Е. К вопросу об информационно-издательской деятельности Русской Православной Церкви в начале XX века // Вестник ПСТГУ II: История. История Русской Православной Церкви, 2016. Вып. 1 (68).</p> <p>3. Легойда В.Р. Зачем зашифровывать Патриарха? // НГ-Религии, 18.08.2010. <a href="http://www.ng.ru/ng_religii/2010-08-18/3_shifr.html">http://www.ng.ru/ng_religii/2010-08-18/3_shifr.html</a></p> <p>4. Мандзюк-Ильницкий В. Церковная журналистика — свидетельство Истины в XX-XXI вв. // Фестиваль «ЗМИ православных», 26.10.2009. <a href="http://festzmi.org/node/261">http://festzmi.org/node/261</a></p> <p>5. Щипков А.В. Религиозное измерение журналистики. М.: РПУ, 2014.</p> <p><i>Литература для дополнительного чтения после лекции</i></p> <p>1. Суздальцева В.Н. Образ власти в современных российских СМИ. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я.Солганика. М.: Центр гуманитарных наук при факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, Издательство МГУ, 2012.</p> <p>2. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие. М.: Проспект, 2016.</p> <p>3. Zhosul, E. Orthodox Christianity and Mass Media After Socialism // Religious Impact on Journalistic Cultures. Reading materials. Moscow, 2014.</p> <p>4. Zhukovskaya, E. The Russian Orthodox Church in the Media Sphere: Information Management //</p>
--	--

	<p>Christianity in Media: Central and Eastern European perspective. Moscow, 2016.</p>
<p>Тема 3. Как создать сайт. Рубрикация сайта прихода. Контент приходского сайта. Подготовка текстовых материалов для сайта. Сайт строящегося храма. Аудит приходского сайта.</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приходы в медиамире. / Под ред. Е.Е.Жуковской. М.: Издательская компания «Просветитель», 2016.</li> <li>2. Бабаев А., Боден М., Евдокимов Н. Создание сайтов. // Пособие. СПб.: Издательство «Питер», 2014.</li> </ol> <p><i>Литература для дополнительного чтения после лекции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кастельс М. Галактика Интернет. <a href="http://i-u.ru/biblio/download.aspx?id=4290">http://i-u.ru/biblio/download.aspx?id=4290</a></li> <li>2. Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. М.: МедиаМир, 2012.</li> </ol>
<p>Тема 4. Что такое презентация. Кто наша аудитория? Для кого создаются новости и кому сообщается информация. Как собирать и хранить необходимый материал. Как его оформить и представить с наилучшей стороны.</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Легойда В.Р. Интервью про интервью. // Учебное пособие. М.: Издательство «МГИМО-Университет», 2018.</li> <li>2. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // М.: Серия «Интернет-журналистика», 2005, выпуск 1. <a href="http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/smi_internet.pdf">http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/smi_internet.pdf</a></li> <li>3. Жуковская Е.Е. Церковная информация. Рекомендации к освещению в епархиальных и региональных СМИ решений Органов церковного управления (на примере Архиерейского Собора 2013 г.) // М.: Управление делами Московской Патриархии, 2013. <a href="http://prichod.ru/church-documents/texts-of-">http://prichod.ru/church-documents/texts-of-</a></li> </ol>

	<p>documents/Church_info_23_11_2013.pdf</p> <p>4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2014.</p> <p>5. Щипков А.В. В преддверии постсекулярной эпохи // Интернет-портал «Религия и СМИ» (religare.ru), 18 ноября 2012 года. <a href="http://religare.ru/2_98011.html">http://religare.ru/2_98011.html</a></p>
<p>Тема 5. Кто такой читатель. Читатель и прихожанин. Потребности читателя и информационная деятельность прихода. Целевая аудитория: определение, поиск, взаимодействие. Инструменты, повышающие качество приходского контента в медиапространстве.</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <p>1. Практический маркетинг: учеб. пособие / В. В. Пьянков, О. А. Тимофеева, Е. И. Кельбах; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013.</p> <p>2. Приходы в медиамире. / Под ред. Е.Е.Жуковской. М.: Издательская компания «Просветитель», 2016.</p> <p><i>Литература для дополнительного чтения после лекции</i></p> <p>1. Шестопал А.В., Силантьева М.В. «Мягкая сила» культурных модуляторов современных модернизационных процессов // Вестник МГИМО Университета, 2012, № 6 (27).</p> <p>2. Эко У. От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст. <a href="http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html">http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html</a></p> <p>3. Землянова Л.М. Обсуждение проблем социальной ответственности СМИ в современной зарубежной коммуникативистике. <a href="http://www.mediascope.ru/node/659">http://www.mediascope.ru/node/659</a></p>
<p>Тема 6. Что такое социальные сети. Православный блогер. Задачи по ведению приходских аккаунтов в социальных сетях. Стратегия обновления ленты. Правила</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <p>1. Волков В.Ю. Социальная имитация: опыт анализа символической</p>

<p>размещения публикаций о жизни приходских общин. Оценка эффективности контент-стратегии. Влогинг и мессенджеры</p>	<p>социальной реальности: монография / Монография. РнД: Издательство Южного федерального университета, 2016</p> <p>2. Приходы в медиамире. / Под ред. Е.Е.Жуковской. М.: Издательская компания «Просветитель», 2016.</p> <p>3. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. <a href="http://anast-shulgina.narod2.ru/book_3340/index.html">http://anast-shulgina.narod2.ru/book_3340/index.html</a></p> <p><i>Литература для дополнительного чтения после лекции</i></p> <p>1. Кастельс М. Галактика Интернет. <a href="http://i.ru/biblio/download.aspx?id=4290">http://i.ru/biblio/download.aspx?id=4290</a></p> <p>2. Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. М.: МедиаМир, 2012.</p>
<p>Тема 7. Виды печатной продукции прихода. Что такое газета. Как собрать материал. Работа с авторами. Подготовка материалов в верстку. Дизайн макета и верстка полос. Полный цикл предпечатной подготовки приходского издания</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <p>1. Колесниченко А. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / Учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018.</p> <p>Приходы в медиамире. / Под ред. Е.Е.Жуковской. М.: Издательская компания «Просветитель», 2016.</p>
<p>Тема 8. Зачем нужен информационный стенд. Информация для стенда прихода. Азы дизайна для оформления стенда прихода. Как создать афишу и сверстать объявление. Брендбук прихода</p>	<p><i>Литература для обязательного чтения после лекции</i></p> <p>1. Белски С. Воплощение идей. Как преодолеть разрыв между видением и реальностью / М.: Издательство: «Манн, Иванов и Фербер», 2013.</p> <p>2. Приходы в медиамире. / Под ред. Е.Е.Жуковской. М.: Издательская компания «Просветитель», 2016.</p>

--	--

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Томская духовная семинария располагает всем необходимым материально-техническим обеспечением для выполнения настоящей программы. Оно включает в себя:

- наличие компьютерного класса; установлены средства MS Office: Word, Excel, Power Point.
- наличие доступного для студента выхода в Интернет;
  - наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий для мультимедийных презентаций: видеопроектор, экран настенный;
  - аудио- и видеоаппаратура;
  - копировальная техника для подготовки раздаточных материалов;
  - учебные и методические пособия по курсу